

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

Einleitung

Die Firma Markus Hannig vermietet Online-Werbeflächen auf verschiedenen Internetseiten.

Nachfolgende Allgemeine Geschäftsbedingungen regeln die Details für das Platzieren von Werbung auf den zum Netzwerk dazu gehörenden Webseiten.

Auftraggeber und Datenbereitstellung

Zur Erteilung eines Auftrags ist der Unterzeichner berechtigt oder bevollmächtigt. Der Auftrag ist mit der Unterschrift unwiderruflich und rechtsgültig. Der Auftraggeber versichert, Inhaber der Nutzungsrechte an den, dem Auftraggeber zur Verfügung gestellten Bildern, Grafiken, Texten usw. zu sein. Der Auftraggeber stellt den Auftragnehmer von jeglichen Schadensersatzforderungen Dritter, wegen Verletzung von Rechten, frei. Gerichtsstand ist Memmingen.

Der Auftraggeber stellt alle Daten zur Veröffentlichung (z.B. Logo, Bilder, Texte, Werbeanzeigen) dem Auftragnehmer bereit. Der Auftragnehmer verarbeitet ausschließlich Daten, die vom Auftraggeber bereitgestellt werden, oder per Auftrag kostenpflichtig erstellt werden müssen. Mit dem Hochladen der Daten erklärt der Auftraggeber oder der Bevollmächtigte, dass alle Angaben, Bilder und Texte zur Veröffentlichung freigegeben sind.

Es dürfen keine unsittlichen, rechtswidrigen oder in sonstiger Form gegen Moral oder Gesetze verstoßende Inhalte verwendet werden. Der Auftragnehmer übernimmt keine Haftung für Inhalte die durch den Auftraggeber bereitgestellt werden und behält sich das Recht vor, Inhalte ohne vorherige Ankündigung zu löschen.

Frist zur Datenbereitstellung

Der Auftraggeber ist verpflichtet, seine Daten sofort, maximal eine Woche nach Auftragserteilung (per eMail) bereitzustellen.

Pflicht des Auftraggebers

Der Auftraggeber verpflichtet sich, sämtliche Rechtsvorschriften zu beachten und gegenüber Markus Hannig die alleinige Verantwortung für die Einhaltung dieser Rechtsvorschriften zu übernehmen sowie ihn schad- und klaglos zu halten, für den Fall dass Markus Hannig für vom Auftraggeber in Verkehr gebrachte Inhalte zivil- oder strafrechtlich, gerichtlich oder außergerichtlich, aus welchem Titel auch immer, in Anspruch genommen wird.

Entgeltanspruch und Schadensersatz bei vorzeitiger Vertragsauflösung oder Unterbrechung

Im Falle einer vorzeitigen Vertragsauflösung, die auf den Auftraggeber zurückzuführen sind, bleiben der Entgeltanspruch sowie allfällige Schadensersatzansprüche von Markus Hannig unberührt.

Vertragsbeendigung und Inhaltsdaten

Mit Beendigung des Vertragsverhältnisses ist Markus Hannig berechtigt, gespeicherte oder abrufbereit gehaltene Inhaltsdaten zu löschen. Der rechtzeitige Abruf, die Speicherung und Sicherung solcher Inhaltsdaten vor Beendigung des Vertragsverhältnisses liegt daher in alleiniger Verantwortung des Auftraggebers. Aus der Löschung kann der Kunde keinerlei Ansprüche gegenüber Markus Hannig ableiten.

Prüfungspflichten

Markus Hannig ist nicht dazu verpflichtet, beigelegte Elemente - auch Inhalte des Vertragspartners - auf ihre Übereinstimmung mit Rechtsvorschriften von Verletzungen zu verweigern.

Vertragslaufzeit

Die Vertragslaufzeit ist abhängig vom Produkt. In der Regel beträgt die Vertragslaufzeit für einen Brancheneintrag 12 Monate. Sie verlängert sich automatisch um den vereinbarten Vertragszeitraum, wenn der Vertrag nicht spätestens drei Monate vor Vertragsende schriftlich gekündigt wird. Ausreichend für die Einhaltung der Frist ist die Absendung einer Kündigung am letzten Tag der Frist (Poststempel).

Haftung

Für Ausfallzeiten, die durch Störungen, Beschädigungen oder höhere Gewalt entstehen, übernimmt der Auftragnehmer keine Haftung. Ein Kündigungsrecht steht dem Auftraggeber aus diesem Anlass nicht zu.

Zahlungsart

Die Zahlung ist ausschließlich per Vorauskasse möglich.

Übertragung von Rechten und Pflichten

Ohne die vorherige schriftliche Zustimmung ist der Auftraggeber nicht berechtigt, die Rechte und Pflichten aus diesem Vertrag auf Dritte zu übertragen. Der Auftragnehmer ist dazu berechtigt, seine Pflichten ganz oder zum Teil mit schuldbefreiender Wirkung Dritten zu übertragen, ohne dass die Rechte des Vertragspartners hiervon beeinträchtigt werden.

Zur Erfüllung seiner Verpflichtungen ist der Auftragnehmer dazu berechtigt, sich Erfüllungsgehilfen zu bedienen.

Änderungen an den Allgemeinen Geschäftsbedingungen

Änderungen an diesen AGB, die durch den Unterzeichner oder den Vertragspartner vorgenommen werden, sind nichtig. Markus Hannig behält sich das Recht vor, durch Veröffentlichung die AGB zu ändern.

Adressänderungen; Zugang von elektronischen Erklärungen

Der Vertragspartner hat Änderungen seines Namens, seiner E-Mail-Adresse oder seiner Anschrift umgehend schriftlich mitzuteilen. Erfolgt keine Änderungsmeldung, gelten Schriftstücke als dem Vertragspartner zugegangen, wenn sie an die von ihm zuletzt bekannte Adresse gesendet werden. Elektronische Erklärungen gelten dann als zugegangen, wenn sie an die vom Vertragspartner zuletzt gesandte E-Mail-Adresse gesendet wurden. Durch Änderung der Rechnungsadresse auf Wunsch des Vertragspartners tritt keine Änderung der Fälligkeit der ursprünglichen Rechnung ein.

Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages unwirksam oder undurchführbar sein, oder nach Vertragsschluss unwirksam oder undurchführbar werden, bleibt davon die Wirksamkeit des Vertrags im Übrigen unberührt. An die Stelle der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung soll diejenige wirksame und durchführbare Regelung treten, deren Wirkung der wirtschaftlichen Zielsetzung am Nächsten kommen, die die Vertragsparteien mit der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung verfolgt haben. Die vorstehenden Bestimmungen gelten entsprechend für den Fall, dass sich der Vertrag als lückenhaft erweist.

Nutzungsvereinbarung für gelieferte Bilder, Texte und weitere Medien:

1. Während der Laufzeit des Vertrages überträgt der Kunde dem Portalbetreiber ein inhaltliches, einfaches Nutzungsrecht an den von ihm zur Verfügung gestellten Materialien (Texte, Bilder, Videos, ...). Dieses Nutzungsrecht berechtigt den Portalbetreiber einzig zur Veröffentlichung auf den vertraglich festgehaltenen Webseiten.
2. Der Kunde versichert, dass alle dem Portalbetreiber zur Verfügung gestellten Materialien frei von Rechten Dritter sind. Weiterhin sichert der Kunde zu, alleiniger Inhaber der Werke zu sein und/oder das Recht zur Übertragung der oben beschriebenen Nutzungsrechte besitzt.
3. Der Kunde stellt den Portalbetreiber von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die diese im Zusammenhang mit dem von dem Kunden zur Verfügung gestellten Materialien gegen den Portalbetreiber geltend machen. Neben der vollständigen Erstattung der Kosten umfasst die Freistellungsverpflichtung auch, den Portalbetreiber von den notwendigen Rechtsverteidigungskosten freizustellen.
4. Nach Beendigung des Vertrages endet das Nutzungsrecht automatisch.

Vertragspartner:

Markus Hannig
Guggenberg 22 1/2
87724 Ottobeuren-Guggenberg
Tel.: 0163/8851776
E-Mail: info@markus-hannig.de